

## ПРАВИЛА

### проведення Акції «Фестиваль з Соса-Кола»

#### 1. Загальні положення.

1.1. Акція «Фестиваль з Соса-Кола» проводиться ТОВ «Кока-Кола Україна Лімітед» (код ЄДРПОУ 14342901), 01601, Україна, м. Київ, пл. Спортивна, 1А (далі – «Організатор») на замовлення ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед» (код ЄДРПОУ 21651322), 07442, Україна, Київська область, Броварський район, смт Велика Димерка, 51-й км Санкт-Петербурзького шосе (далі – «Замовник»).

1.2. Виконавцем Акції «Фестиваль з Соса-Кола» є ТОВ «ОЛ МОУШН УКРАЇНА» (код ЄДРПОУ 41175509); 03113, м. Київ, вул. І. Шевцова, буд. 1 (далі – «Виконавець»).

#### 2. Умови проведення Акції «Фестиваль з Соса-Кола».

2.1. Акція «Фестиваль з Соса-Кола» (далі – «Акція») проводиться Організатором на всій території України, за винятком тимчасово окупованих територій (далі – «Територія проведення Акції»).

2.2. Акція проводиться в період з 01 січня 2020 року по 31 грудня 2020 року включно (далі – «Строк проведення Акції»).

2.3. Акція проводиться з метою популяризації продукції під торговельними марками Соса-Кола та Соса-Кола Zero, яка випускається ІП «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед».

2.4. В Акції бере участь така продукція: напої «Кока-Кола»®, «Кока-Кола»® Zero у пляшках місткістю 0,5 л та банках місткістю 0,33 л; у спеціальній акційній упаковці (далі – «Продукція»).

2.5. Купуючи Продукцію, учасник Акції не вносить жодної додаткової плати, пов'язаної з участю в Акції, окрім безпосередньої ціни Продукції. Фонд подарунків Акції (далі – «Подарунки Акції») не формується з внесків учасників Акції.

#### 3. Вимоги до учасників Акції.

3.1. До участі в Акції запрошуються громадяни України, які досягли 14-річного віку на дату початку Строку Акції (на 01.01.2020), проживають на Території проведення Акції та є споживачами Продукції. Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років мають право взяти участь в Акції тільки за наявності згоди законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника, вихователя).

3.2. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогами п. 3 цих Правил та належним чином виконала всі вимоги цих Правил.

3.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути такі особи, незалежно від виконання ними умов цих Правил:

3.3.1 працівники Організатора/Виконавця/Замовника Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, їхні діти чи родичі;

3.3.2 особи віком до 14 (чотирнадцяти) років, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

3.3.3 неповнолітні особи віком від 14 до 18 років, що не отримали згоди на участь в Акції законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника, вихователя).

3.4. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

3.4.1 дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

3.4.2 дотримуватися правил користування мобільним додатком Coca-Cola (далі – «Додаток»), які розміщені у налаштуваннях профілю учасника Акції в самому Додатку;

3.4.3 вказувати повні коректні та достовірні відомості, що вимагаються згідно з цими Правилами;

3.4.4 зберігати оригінали кришечок та оригінали ключів від банок з упаковки Продукції, що містять зображення кодів, до моменту отримання Подарунків Акції.

3.5. Беручи участь в Акції, учасник Акції погоджується й підтверджує факт ознайомлення та повної і безумовної згоди з цими Правилами.

3.6. Надання учасником Акції недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником Акції, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити Подарунок Акції, і такий учасник Акції втрачає право на отримання Подарунка Акції.

3.7. У разі порушення учасником Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах, що спричинило виникнення в Організатора та/або Виконавця збитків, учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі документально підтверджені збитки в повному обсязі.

3.8. У будь-який момент проведення Акції Виконавець має право вимагати від учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі підтверджують його вік. Організатор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції учасників Акції, які порушили обов'язки, передбачені в цих Правилах.

3.9. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції та на одержання Подарунків.

#### **4. Умови участі в Акції.**

4.1. Для участі в Акції необхідно:

4.1.1 протягом Строку проведення Акції придбати Продукцію, яка вказана у пункті 2.4 Правил, та знайти код, нанесений на внутрішньому боці кришечки з упаковки Продукції або внутрішньому боці ключа від банки з упаковки Продукції (далі – «Код»). Код складається з 10 символів (латинських літер та цифр);

4.1.2 відсканувати QR-код, який міститься на упаковці Продукції, або зайти на сайт [www.coca-cola.ua/ua/summermoments](http://www.coca-cola.ua/ua/summermoments) та завантажити вказаний у п. 3.4.2. цих Правил Додаток;

4.1.3 зареєструвати в Додатку свої дані як учасника Акції (включаючи адресу електронної пошти) та принаймні один Код протягом Строку проведення Акції й гарантовано отримати 1 бал, після чого далі на вибір учасника:

1) накопичувати бали та обмінювати їх на Подарунки Акції або

2) обрати в Додатку опцію «Миттєвий розіграш» та взяти участь у миттєвому розіграші Подарунків Акції за механікою «миттєвий вигравш» (instant win);

4.1.4 зберігати оригінали кришечок та ключів від банок, що містять зареєстрований Код, до моменту вручення Подарунків Акції.

4.2. Ні Організатор Акції, ні Виконавець Акції не несуть відповідальності за несправності мережі та інші незалежні від їхньої волі обставини, що унеможливають та/або сповільнюють процес реєстрації Кодів у визначений строк.

4.3. Один Код може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз. Повторна реєстрація одного і того самого Коду не допускається.

4.4. Реєстрація Кодів для участі в Акції забезпечується через Додаток.

4.5. Реєстрація Коду не може бути здійснена, якщо це проводиться з порушенням умов цих Правил, зокрема:

4.5.1 якщо під час реєстрації Коду не введено символи Коду;

4.5.2 якщо дані під час реєстрації Коду не можуть бути ідентифіковані: не містять усіх елементів Коду або містять їх у неправильному форматі; містять, окрім Коду, зайві пропуски/пробіли, символи;

4.5.3 якщо реєстрація Коду здійснена учасником Акції з порушенням строків та/або інших обмежень, встановлених цими Правилами;

4.5.4 якщо раніше вже було зареєстровано такий Код.

4.6. Протягом Строку проведення Акції учасник Акції має право зареєструвати необмежену кількість Кодів.

## 5. Подарунки Акції.

5.1. Фонд Подарунків Акції складають:

5.1.1 штани спортивні ТМ «DIESEL» в розмірах: (L - 6 шт.), (M – 12 шт.), (S – 5 шт.), (XL – 4 шт.), футболка ТМ «DIESEL» в розмірах: (L – 53 шт.), (M – 54 шт.), (S – 22 шт.), (XL – 34 шт.), (XS – 15 шт.), (XXS – 10 шт.), (XXL – 9 шт.), шапки ТМ «DIESEL» – 369 шт., які розігруються в період з 01.01.2020 р. по 31.08.2020 р.;

5.1.2. портативна колонка JBLGo2RED, в кількості 306 (триста шість) шт., які розігруються в період з 01.03.2020 р. по 31.12.2020 р.;

5.1.3. стікерпак «Фестиваль с Кока-Кола» для Telegram, які розігруються в період 01.01.2020 р. по 31.12.2020 р.;

5.1.4. VR – окуляри в кількості 1000 шт., які розігруються в період з 15.03.2020 р. по 31.05.2020 р.

5.2. Подарунки, передбачені пп. 5.1.1 – 5.1.2 цих Правил, можна отримати у випадку участі в Акції способом обрання в Додатку опції «Миттєвий розіграш» та участі в миттєвому розіграші Подарунків Акції за механікою «миттєвий виграш» (instant win).

5.3. Подарунки, передбачені пп. 5.1.3 цих Правил, можна отримати в обмін на 1 бал, що дорівнює 1 коду, в період вказаний в п. 5.1.3. Подарунки, передбачені пп. 5.1.4 цих Правил, можна отримати в обмін на 6 балів, що дорівнює 6 кодам, в період вказаний в п. 5.1.4.

5.4. Організатор і Виконавець не мають будь-яких обов'язків та не відповідають і не здійснюють компенсацій у зв'язку з подальшим використанням Подарунків Акції.

5.5. Кількість Подарунків Акції обмежена і становить зазначену вище у п. 5.1 Правил кількість.

У разі закінчення кількості будь-якого з Подарунків Акції, учасник має можливість вибрати в Додатку інший варіант Подарунка з наявних Подарунків Акції.

5.6. Фонд Подарунків Акції складається за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання Подарунків Акції переможцям Акції.

5.7. Організатор має право змінювати найменування та кількість Подарунків Акції шляхом внесення змін до цих Правил.

## **6. Порядок визначення переможців Акції та Подарунків, право на які вони отримують.**

6.1. Серед учасників Акції, які вибрали в Додатку опцію «Миттєвий розіграш», проводиться розіграш Подарунків Акції, передбачених пп. 5.1.1 – 5.1.2 цих Правил, способом випадкової комп'ютерної вибірки. Учасник Акції, який одержить право на Подарунок, отримає повідомлення через Додаток про результат миттєвого розіграшу.

6.2. Інформування учасника Акції про одержання права на Подарунок за участь в Акції здійснюється Виконавцем одразу після реєстрації коду у Додатку або після миттєвого розіграшу Подарунків Акції (в разі участі в Акції способом миттєвого розіграшу Подарунків Акції та одержання права на Подарунок Акції) шляхом надіслання повідомлення через Додаток.

## **7. Порядок вручення Подарунків Акції.**

7.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту надіслання Виконавцем учаснику Акції відомостей про результати розіграшу в Акції, як це зазначено у п. 6.3 Правил, учасники Акції, які мають право отримати Подарунки Акції, передбачені п. 5.1.7 цих Правил, зобов'язані надіслати на електронну адресу Виконавця [Promo@coca-cola.kiev.ua](mailto:Promo@coca-cola.kiev.ua) скан-копії таких документів:

- паспорта громадянина України
- документа про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (ідентифікаційного коду), якщо таких даних немає в паспорті громадянина України;
- фотографії кришечок/ключів від банок із Кодами, які були зареєстровані учасником та стали переможними;
- місто, адресу місця доставки та іншу інформацію для відправки Подарунку відправником;

Неповнолітні особи віком від 14 до 18 років мають також надати копії письмової згоди, як це зазначено у п. 3.3.3 цих Правил, та паспорта законного представника.

Організатор/Виконавець мають право вимагати надання й інших документів, які підтверджують належне виконання учасниками Акції цих Правил (в тому числі, але не виключно оригінали документів, що підтверджують особу учасника Акції).

7.2. Переможець Акції має право заявити про свою відмову від отримання належного йому Подарунка Акції.

7.3. Подарунки Акції, передбачені пп. 5.1.1 – 5.1.2 цих Правил, вручаються переможцям відправником, використовуючи данні, вказані в п. 7.1.;

7.4. Подарунки Акції, передбачені пп. 5.1.3 цих Правил, вручаються переможцям Акції шляхом надання прямого посилання з Додатку Coca - Cola.

7.5. Шляхом електронного листування з учасником, який має право отримати Подарунок, передбачений пп. 5.1.1 – 5.1.2 Правил, через електронну пошту Виконавця [Promo@coca-](mailto:Promo@coca-)

[cola.kiev.ua](http://cola.kiev.ua), Виконавець узгоджує з таким учасником усі необхідні дані та адресу для отримання Подарунка Акції.

7.6. Доставка Подарунка Акції, передбаченого пп. 5.1.1 – 5.1.2 Правил, здійснюється учасником, який має право отримати такий Подарунок, за рахунок Організатора/Виконавця службою доставки на адресу, повідомлену переможцем Акції в порядку, передбаченому п. 7.1 цих Правил. Доставка Подарунків Акції здійснюється протягом 10 (десяти) календарних днів після отримання повної інформації та документів від переможця Акції, як це передбачено у п. 7.1 цих Правил.

7.7. Вручення Подарунка Акції допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами.

7.8. Всі витрати, пов'язані з вручення/надісланням Подарунків Акції, несе Організатор Акції.

7.9. З часу вручення Подарунка Акції переможець Акції самостійно вживає усіх заходів для реалізації належного йому Подарунка Акції.

7.10 Організатор/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не відповідають за подальше використання переможцями Акції Подарунків Акції після їхнього вручення та/або за неможливість відповідним переможцем Акції скористатись наданим Подарунком Акції з будь-яких причин.

7.11. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх документів є необхідною умовою отримання Подарунків Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного переможця Акції права на одержання належного йому Подарунка Акції. При цьому переможець Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунка Акції та не має права на одержання від Організатора/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.12. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Подарунка Акції, передбаченого цими Правилами, без будь-яких компенсацій та/або можливості заміни на інший Подарунок Акції у таких випадках, незалежно від того, в який час стали відомими вказані обставини:

;

7.12.1 якщо відповідний переможець Акції не вчинить дій, передбачених у п. 7.1 Правил та/або інших зобов'язань, передбачених цими Правилами;

7.12.2 якщо переможець Акції належить до категорії осіб, вказаних у п. 3.3 цих Правил;

7.12.3 у разі пред'явлення переможцем Акції копій чужого паспорта громадянина України (для отримання Подарунка Акції) та/або чужої картки фізичної особи – платника податків та/або пред'явлення кришечки чи ключа від банки Продукції, що не містить виграшного Коду, містить Код, що не є виграшним, та/або містить не Код;

7.12.4 у разі неможливості ідентифікувати переможця Акції та/або кришечку чи ключ від банки Продукції з виграшним Кодом;

7.12.5 якщо переможець Акції заявив про свою відмову від отримання належного йому Подарунка Акції, як це зазначено у п.7.2 цих Правил;

7.12.6 у разі неналежного виконання умов цих Правил.

7.13. У разі неможливості вручення Подарунків Акції, вони визнаються незатребуваними. Організатор має право розпорядитися незатребуваними Подарунками Акції на свій розсуд.

7.14. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Подарунків Акції не видається.

## 8. Технічні умови.

8.1. Виконавець Акції здійснює інформування учасників Акції за допомогою електронної (e-mail) адреси, що була введена учасником Акції під час реєстрації в Додатку.

8.2. Технічна підтримка Акції здійснюється за телефоном: 0 800 30 8008 в робочі дні з 09:00 до 18:00 протягом Строку проведення Акції. Дзвінки зі стаціонарних телефонів по Україні безкоштовні.

8.3. Всі учасники Акції самостійно оплачують усі будь-які витрати, які вони мали у зв'язку з участю в Акції (у тому числі без обмежень витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет, як для реєстрації Кодів, так і для отримання будь-якої інформації про Акцію).

8.4. Організатор/Виконавець Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо можливостей участі в Акції будь-кого з учасників Акції.

## 9. Інші умови.

9.1. Інформування щодо цих Правил та умов Акції здійснюється на сайті [www.coca-cola.ua/ua/summermoments](http://www.coca-cola.ua/ua/summermoments).

9.2. Оподаткування вартості Подарунків Акції, вказаних у пункті 5.1 цих Правил, забезпечує Виконавець (або інша залучена ним особа) відповідно до чинного законодавства України за встановленою для такого виду доходу ставкою.

9.3. Організатор/Виконавець не відповідає за:

9.3.1 неознайомлення з цими Правилами Акції;

9.3.2 неознайомлення з фондом Подарунків Акції та умовами їхнього отримання;

9.3.3 неотримання/несвоєчасне отримання Організатором/Виконавцем Акції відомостей/документів від учасника Акції, необхідних для отримання Подарунків Акції у строки, встановлені для їхнього надання, з вини організацій зв'язку або з інших, не залежних від Організатора/Виконавця Акції причин;

9.3.4 невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання учасниками/переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

9.3.5 неможливість отримання Подарунків Акції відповідними переможцями Акції через відсутність у них кришечки або ключа від банки Продукції з вирашним Кодом;

9.3.6 несвоєчасне подання, втрату чи пошкодження переможцями Акції кришечки або ключа від банки Продукції з вирашним Кодом. Пошкоджені та/або фальсифіковані кришки або ключі від банок не беруть участі в Акції;

9.3.7 усі кришки або ключі від банок Продукції, що є пошкодженими чи на яких є ознаки будь-якого втручання, або ті, що будуть викликати в Організатора сумніви щодо їхньої справжності, вважатимуться недійсними. Організатор залишає за собою право здійснити експертизу пред'явлених кришок та/або ключів від банок Продукції для визначення їхньої справжності. Рішення Організатора щодо справжності пред'явлених кришок та/або ключів від банок Продукції буде остаточним;

9.3.8 неотримання Подарунків Акції переможцем Акції, що сталося не з вини Організатора/Виконавця;

9.3.9 неможливість використати Подарунки Акції;

9.3.10 за наслідки використання Подарунків Акції;

9.3.11 будь-які збої в роботі Додатка, помилки операторів електронного та телефонного зв'язку, технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, в тому числі (але не виключно): будь-які інші технічні збої в роботі операторів мобільного зв'язку чи інтернет-провайдерів, що виникли не з вини Виконавця чи Організатора;

9.4. Беручи участь в Акції, учасники Акції підтверджують свою згоду з тим, що Організатор та Виконавець мають право змінити Правила Акції та/або призупинити/припинити Акцію шляхом внесення змін до цих Правил протягом усього Строку Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції й оприлюднення в порядку, визначеному для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

9.5. Беручи участь в Акції, учасник Акції також підтверджує свою повну та безумовну згоду на здійснення Організатором, Виконавцем або уповноваженими ними особами збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження, трансграничну передачу в цілях проведення Акції отриманих від учасника Акції персональних даних. Персональні дані учасників Акції будуть використовуватися виключно Організатором, Виконавцем або уповноваженими ними особами з дотриманням необхідних заходів конфіденційності та виключно у зв'язку з проведенням Акції і вручення Подарунків Акції і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з Акцією. Щодо всіх персональних даних, наданих учасниками Акції, Організатором, Виконавцем або уповноваженими ними особами будуть вживатись заходи щодо забезпечення безпеки персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

9.6. Організатор/Виконавець Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з учасниками/переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

9.7. Організатор/Виконавець Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо визначення переможців Акції та/або розподілу Подарунків Акції між переможцями Акції.

9.8. Організатор/Виконавець на власний розсуд може визнати недійсними будь-які заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в цій Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації в Акції або іншим чином порушує ці Правила Акції.

9.9. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем, яка спотворює чи втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

9.10. Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно даної Акції.

9.11. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил і при не врегульованих правилами спірних питаннях, остаточне рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

9.12. Організатор/Виконавець має право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

9.13. Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

9.14. Всі учасники Акції самостійно несуть ризики, пов'язані з участю в Акції, в тому числі пов'язані зі зміною або втратою права на отримання будь-яких соціальних пільг та/чи допомог, у тому числі субсидій, внаслідок отримання Подарунків Акції.

**Coca-Cola та Coca-Cola Zero є зарестрованими торговельними марками The Coca-Cola Company.**